



Die EinDollarBrille

Über 950 Mio. Menschen weltweit bräuchten eine Brille, können sich aber keine leisten. An den Folgen leiden sie meist ein Leben lang. Kinder können in der Schule dem Unterricht nicht folgen, Erwachsene können keine oder keine qualifizierte Arbeit aufnehmen. Das Team der EinDollarBrille möchte das ändern.

Der EinDollarBrille e.V. wurde 2012 von Martin Aufmuth gegründet und vielfach ausgezeichnet. Unser gemeinnütziger Verein ist heute in zehn Projektländern aktiv. Weltweit engagieren sich mehr als 500 Mitarbeitende, davon mehr als 300 Ehrenamtliche in Deutschland, mit großem persönlichem Einsatz für unser gemeinsames Ziel. Mehr Informationen gibt es unter www.EinDollarBrille.de.



Zum nächstmöglichen Zeitpunkt möchten wir diese **ehrenamtliche** Aufgabe in Deutschland vergeben:

Online Marketing Manager (m/w/d)

Deine Aufgaben:

- Mitarbeit bei der Entwicklung von Marketingstrategien für unsere Social Media-Kanäle
- Planung, Überwachung und Bewertung von Marketing-Kampagnen
- Mitarbeit bei Kunden- und Wettbewerbsanalysen
- Testen neuer Marketingmöglichkeiten, beobachten von Markttrends
- Erstellen von Reportings zur Erfolgskontrolle
- Aufbereitung wichtiger Kennzahlen für das eigene Team und das Management

Anforderungen, die Du idealerweise erfüllst:

- Fachliche Ausbildung und Erfahrung in den Bereichen Marketing und Social Media
- Erste Erfahrungen im Kommunikationsbereich von Unternehmen oder NGOs sind wünschenswert
- Kommunikationsfreudigkeit, in Deutsch und Englisch
- Analytische Fähigkeiten und Auge für Details

Geschätzter Zeiteinsatz pro Woche in Stunden:

Freie Zeiteinteilung bei langfristig 3 bis 6 Std. im Homeoffice

Wir bieten:

- Spannende und abwechslungsreiche Mitarbeit in einem tollen Team
- Arbeiten, wann und wo Du willst
- Du unterstützt durch Deine Arbeit unsere sozialen Projekte in Südamerika, Afrika und Asien

Bei Interesse wende Dich bitte mit deinem Lebenslauf an Ullrich Angersbach

ullrich.angersbach@onedollarglasses.org. Vielen Dank!

