

EinDollarBrille e.V.– Fact Sheet

Gründung:	gegründet 2012 in Erlangen (BRD)
Rechtsform:	eingetragener Verein (e.V.)
Vorstand:	Martin Aufmuth (Gründer und 1. Vorsitzender) Brigitte Weis (Schatzmeisterin) Karsten Wolf (Mitglied im Vorstand)
Mitglieder:	über 300 ehrenamtliche Aktive in Deutschland

Regionale Präsenz:

- Regionalgruppen in Bremen, Hamburg, Berlin, Hannover, Rhein-Ruhr, Rhein-Main, Erlangen, Stuttgart, München
- EinDollarBrille Schweiz (gegründet 2015)
- GoodVision USA (gegründet 2018)

Die Vision:

Alle Menschen weltweit sollen dauerhaft Zugang zu augenoptischer Grundversorgung erhalten. Dies beinhaltet neben kostenlosen Sehtests auch die Versorgung mit bezahlbaren, qualitativ hochwertigen Brillen.

Das Konzept:

Laut einer Studie der Weltgesundheitsorganisation WHO leiden rund 950 Mio. Menschen an einer behebbaren Fehlsichtigkeit, können sich aber keine herkömmliche Brille leisten und haben meist auch keinen Zugang zu augenoptischer Versorgung. Martin Aufmuth, Gründer des EinDollarBrille e.V., entwickelte zur Lösung des Problems ein nachhaltiges Konzept, das aus diesen Komponenten besteht:

- **Die EinDollarBrille – das Produkt:** Sie besteht aus einem leichten und gleichzeitig extrem stabilen Federstahlrahmen sowie kratz- und bruchfesten Kunststoffgläsern, die sich mit einem Handgriff in den Rahmen klicken lassen. Hergestellt wird die EinDollarBrille auf einer einfachen Biegemaschine, die keinen Strom benötigt und daher problemlos auch in ländlichen Regionen eingesetzt werden kann. Die Materialkosten für eine Brille liegen bei rund einem US-Dollar, der Verkaufspreis bei zwei bis drei ortsüblichen Tageslöhnen.
- **Aufklärungskampagnen und Schaffung von Bewusstsein:** Über kostenlose Sehtests, Aufklärungsarbeit in Schulen und Communities, den Aufbau von Beziehungen mit Gesundheitsinstitutionen und andere Aktivitäten in den Projektländern schafft der EinDollarBrille e.V. ein wachsendes Bewusstsein für die Bedeutung guten Sehens und die Wirkung von Brillen.
- **Schaffen von Arbeitsplätzen und wirtschaftliche Entwicklung:** Der EinDollarBrille e.V. bildet lokale Fachkräfte für die Herstellung und den Vertrieb der EinDollarBrille aus. So entstehen neue Arbeitsplätze, gerade in armen Ländern wie Malawi oder Bolivien.
- **Ausbildungsprogramm für augenoptische Fachkräfte:** Da es in vielen Entwicklungsländern kaum Augenärzte und Optiker gibt, hat der EinDollarBrille e.V. in enger Zusammenarbeit mit Augenärzten und Optikern ein eigenes, einjähriges Ausbildungskonzept entwickelt. Unsere augenoptischen Fachkräfte werden in Best-Spherical-Correction (BSC) ausgebildet. Dies befähigt dazu, beim Sehtest zuverlässig das bestmögliche sphärische Brillenglas zu finden und Brillen fachkundig anzupassen.

EinDollarBrille e.V.

Vertretungsberechtigter
Vorstand: Martin Aufmuth,
Brigitte Weis, Karsten Wolf

Kontakt

Telefon: +49 (0)9131 / 913 94 31
E-Mail: info@eindollarbrille.de
Obere Karlstraße 29,
91054 Erlangen

Internet

eindollarbrille.de
facebook.com/onedollarglasses
instagram.com/onedollarglasses
linkedin.com/company/eindollarbrille

Spenden

Sparkasse Erlangen
IBAN DE56 7635 0000 0060 0444 15
BIC BYLADEM1ERH

- **Integration benachteiligter Gruppen:** Bei der Ausbildung der Produzenten und Verkäufer der EinDollarBrille werden auch Menschen aktiv integriert, die es am lokalen Arbeitsmarkt und in der Gesellschaft besonders schwer haben, wie beispielsweise alleinerziehende Mütter oder Menschen mit körperlichen Einschränkungen. Mit der neuesten Version der Biegemaschine können sogar blinde Menschen Brillen herstellen.

Projektländer:

- Äthiopien
- Bolivien
- Burkina Faso
- Brasilien
- Indien
- Kenia
- Liberia (GoodVision USA)
- Malawi
- Myanmar (EinDollarBrille Schweiz)
- Peru

Erfolge:

- rund **300 000 Menschen** weltweit mit EinDollarBrillen versorgt (Stand: 01.04.2021)
- rund **200 Arbeitsplätze** in den Projektländern geschaffen (Stand: 01.04.2021)
- über **670 000 Sehtests** weltweit durchgeführt (Stand: 01.04.2021)

Alleinstellungsmerkmale:

- dauerhafte Versorgung mit kostenlosen Sehtests, individuell angepassten Brillen, Reparatur und Ersatz von Brillen (statt einmalige „Belieferung“ mit Brillen ohne Nachsorge)
- Produktkonzept ist optimal auf die Anforderungen in Entwicklungsländern ausgerichtet
- effektives Ausbildungsmodell für Hersteller, Sales Agents und augenoptische Fachkräfte
- eigenes einjähriges Ausbildungskonzept für Best-Spherical-Correction – Kurzausbildung für optische Fachkräfte zur Bekämpfung des Fachkräftemangels speziell in Entwicklungsländern
- Schaffung von Arbeitsplätzen, auch in entlegenen Regionen der Entwicklungsländer
- starke Partner in den Projektländern
- nachhaltiges Geschäftsmodell, das eines der größten gesundheitlichen Probleme weltweit angeht und dabei gleichzeitig die soziale und auch die wirtschaftliche Entwicklung fördert

Strategische Partnerschaften:

- Else Kröner-Fresenius-Stiftung (Unterstützung der Aktivitäten in Malawi)
- Siemens Stiftung (Unterstützung der Aktivitäten in Burkina Faso)

Wichtige Auszeichnungen

- Empowering people.Award der Siemens Stiftung (2013)
- The Tech Award, USA (2015)
- Robert E. Hopkins Leadership Award, Optical Society of America (2016)
- Bayerische Staatsmedaille für Soziale Verdienste – Martin Aufmuth (2017)
- Next Economy Award Stiftung Deutscher Nachhaltigkeitspreis (2017)

Kontakt

Claudia Wittwer

Pressesprecherin EinDollarBrille e.V.

E-Mail: presse@eindollarbrille.de

Mobil: +49 (0)171 3136192

EinDollarBrille e.V.

Vertretungsberechtigter
Vorstand: Martin Aufmuth,
Brigitte Weis, Karsten Wolf

Kontakt

Telefon: +49 (0)9131 / 913 94 31
E-Mail: info@eindollarbrille.de
Obere Karlstraße 29,
91054 Erlangen

Internet

eindollarbrille.de
facebook.com/onedollarglasses
instagram.com/onedollarglasses
linkedin.com/company/eindollarbrille

Spenden

Sparkasse Erlangen
IBAN DE56 7635 0000 0060 0444 15
BIC BYLADEM1ERH