

BASIS-INFORMATION für Journalisten, NGOs und Stiftungen

Was macht der EinDollarBrille e.V.?

Rund 950 Millionen Menschen auf der Welt leiden laut einer Studie der Weltgesundheitsorganisation WHO (2019) unter einer behebbaren Fehlsichtigkeit, können sich jedoch keine herkömmliche Brille leisten und haben meist auch keinen Zugang zu augenoptischer Versorgung. Die finanziellen Folgeschäden, die dadurch entstehen, dass diese Menschen nicht oder nicht mehr arbeiten können und dass junge Menschen nichts lernen können, werden auf rund 269 Mrd. US-Dollar pro Jahr geschätzt. Zur Versorgung dieser Menschen fehlen überdies rund 65.000 augenärztliche Fachkräfte weltweit (2012) – eine Zahl, die mit dem Anwachsen der Weltbevölkerung noch weiter steigen wird. Der EinDollarBrille e.V. hat zur Lösung dieses Problems ein Social Business-Modell entwickelt, das auf dem Prinzip „Hilfe zur Selbsthilfe“ basiert und dabei gleichzeitig in den Feldern Gesundheit, Bildung und soziale / wirtschaftliche Entwicklung ansetzt. Das Ziel des Vereins ist eine weltweite und dabei jeweils standortnahe Versorgung bedürftiger Menschen mit qualitativ hochwertigen und dabei günstigen, robusten und individuell angepassten Brillen.

Der EinDollarBrille e.V. wurde 2012 von Martin Aufmuth, dem Erfinder der EinDollarBrille gegründet. Der Verein ist vom Finanzamt als gemeinnützig anerkannt.

Die Herstellung

Die EinDollarBrille besteht aus einem extrem leichten, flexiblen und stabilen Federstahlrahmen. Farbige Perlen und Schrumpfschläuche verleihen ihr ein einzigartiges, individuelles Design. Die EinDollarBrille wird auf einer einfachen Biegemaschine vor Ort hergestellt, die keinen Strom benötigt und daher auch in armen ländlichen Regionen von Entwicklungsländern problemlos eingesetzt werden kann. Die Materialkosten für eine Brille liegen bei rund 1 US-Dollar (inklusive Draht, Gläser, Schrumpfschlauch und Perlen). Der Verkaufspreis liegt bei 2 bis 3 lokalen Tageslöhnen eines einfachen Arbeiters. So kann sich jeder die Brille leisten.

Es können Brillen in verschiedenen Größen und für unterschiedliche Pupillendistanzen hergestellt werden. Die bereits fertig geschliffenen Brillengläser bestehen aus Kunststoff und sind bruch- und kratzfest. Das Sortiment besteht aus fertig geschliffenen Gläsern in Stärken von -10 bis +8 Dioptrien (in Schritten von 0,5 Dioptrien). Die vorgefertigten Brillengläser können mit einem einfachen Handgriff in den Brillenrahmen eingeklickt werden. Teure Fräsmaschinen und Strom zum Schleifen der Gläser sind bei diesem System überflüssig.

Das Vertriebskonzept

In den Ländern, in denen EinDollarBrille e.V. aktiv ist, haben viele Menschen meist nicht das Geld, um in die Stadt oder zur nächsten Klinik zu reisen und dort eine Brille zu kaufen. Im Rahmen so genannter Outreaches – lokaler Kampagnen im Umfeld der Menschen – werden deshalb die Patienten vor Ort in ihrem Alltagsumfeld getestet und erhalten gleich im Anschluss eine individuell angepasste Brille. Die Teams des EinDollarBrille e.V. bringen Brillenrahmen in unterschiedlichen Größen und eine Box mit den fertig geschliffen Linsen zu den Outreaches mit, so dass die Anpassung der Brillen nicht lange dauert und viele Menschen versorgt werden können. Es ist somit kein zweiter Besuch beim Optiker erforderlich, der aufgrund der Kosten ohnehin oft nicht möglich wäre. Daneben baut der EinDollarBrille e.V. in den Projektländern weitere Vertriebskanäle wie beispielsweise eigene Shops oder Verkaufsräume in Kliniken und anderen Institutionen auf, die an die jeweiligen regionalen Bedingungen angepasst sind.

Die Ausbildung

Im Rahmen regelmäßiger Trainings werden Frauen und Männer vor Ort in Herstellung und Vertrieb der EinDollarBrillen ausgebildet. Nach erfolgreichem Abschluss der Trainings können die EinDollarBrille-Techniker selbst perfekte, hochwertige Brillenrahmen herstellen und ggfs. Fehler erkennen. Extra geschulte Qualitätsprüfer sorgen für eine kontinuierliche Qualität der lokal hergestellten Brillenrahmen. Zudem hat der EinDollarBrille e.V. in enger Zusammenarbeit mit Augenärzten und Optikern ein eigenes, einjähriges Ausbildungskonzept für Best-Spherical-Correction entwickelt. Diese Ausbildung befähigt dazu, beim Sehtest zuverlässig das bestmögliche sphärische Brillenglas zu finden und die Brille fachkundig anzupassen.

Das Geschäftsmodell

Das Geschäftsmodell von EinDollarBrille ist nachhaltig: Die Brille ist auch für besonders arme Menschen bezahlbar und die EinDollarBrille-Optiker verdienen genug, um sich und ihre Familien zu ernähren. Der Aufbau von Herstell- und Vertriebsstrukturen in den Projektländern, darunter die Biegemaschinen, Trainings, die Durchführung von Outreaches und die Einrichtung von Shops, werden durch Spenden finanziert. Die laufenden Kosten in den Projektländern, darunter die Gehälter der lokalen Mitarbeiter, sollen sich zu einem Großteil aus dem Verkauf der Brillen finanzieren. Das Ziel ist eine weltweite Versorgung mit hochwertigen und dabei günstigen, robusten und individuell angepassten Brillen - und eine augenoptische Grundversorgung bedürftiger Menschen in ihrem Umfeld, die den gesamten Prozess vom Sehtest über die Brillenproduktion vor Ort bis hin zu einem nachhaltigen Wartungs- und Ersatzglas-Service vor Ort umfasst.